

**Neueste Erkenntnisse aus der universitären Forschung
jetzt auch ohne Studium und ohne langfristige Bindung!**

**EUROPA INSTITUT SEKTION
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT
EUROPEAN INSTITUTE FOR
ADVANCED BEHAVIOURAL MANAGEMENT**



**UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES**

Wer ein Unternehmen erfolgreich führen möchte, benötigt buchhalterisches Verständnis und muss einen guten Überblick über die Finanzen des Unternehmens haben. Lernen Sie von erfahrenen Professoren auf universitärem Niveau in unserem Weiterbildungskurs

Learning Business By Doing Business

Ideal für:

- **Praktiker, die ein tieferes Verständnis von Buchhaltung und Finanzberichten erhalten möchten**
- **Unternehmen, die ihre Finanzen und Geschäftstätigkeiten effektiv managen wollen, um gute Entscheidungen auf der Grundlage von Finanzinformationen zu treffen**
- **Alle diejenigen, die sich beruflich im Bereich Accounting weiterentwickeln wollen**

Profieren Sie von den aktuellen Erkenntnissen aus Wissenschaft und Praxis, vermittelt durch Dozenten, die diese führend voranbringen:



Prof. Dr.

Christopher Hossfeld

ESCP Business School



Prof. Dr.

Emmanuel Zilberberg

ESCP Business School

Kontaktieren Sie uns telefonisch unter 0681 302-2553 oder registrieren Sie sich direkt unter <https://www.eiabm.de/zertifikate/> für unseren Zertifikatskurs "Learning Business by Doing Business" vom 21. bis 24. Juni 2023 (jeweils 9.00-18.00h) am Europa-Institut, Sektion Wirtschaftswissenschaft (EIABM) an der Universität des Saarlandes.

Weitere Informationen zur Veranstaltung, den Dozierenden finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

„Learning Business By Doing Business“ am Europa-Institut, Sektion Wirtschaftswissenschaft der Universität des Saarlandes

Wann?

Der Zertifikatskurs in englischer Sprache findet vom **21.-24. Juni 2023** jeweils täglich von 9.00-18.00h in Präsenz auf dem Saarbrücker Campus statt.

Wie und Wo?

Anmelden können Sie sich bis zum 14.06.2023 direkt bei uns, wir sind gerne für Sie da, telefonisch, virtuell oder in Präsenz auf dem Campus, die Weiterbildung findet ebenfalls in den Räumlichkeiten des EIABM auf dem Saarbrücker Campus statt:

Ihr Ansprechpartner:

Julia Senni, M.A.

Programme Manager

Phone: +49 (0) 681 / 302 – 2553

[Email: info@mba-europe.de](mailto:info@mba-europe.de)

Saarland University

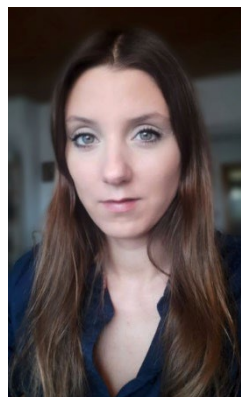
EIABM / Europa-Institut

Campus, Building A5.4

1st floor, room 1.07

66123 Saarbrücken

<https://www.eiabm.de/zertifikate/>



Warum?

Nutzen Sie die Chance, sich erstmals mit geringem Zeit- und Bewerbungsaufwand auf universitärem Niveau in höchster Qualität weiterzubilden und eine erstklassige Zusatzbildung im Bereich modernen Managements zu erhalten. Neben wertvollem praxisrelevanten Zusatzwissen erhalten Sie ein akademisches, international anerkanntes Zertifikat der Universität des Saarlandes, mit dessen Hilfe Sie die nächste Stufe auf Ihrer persönlichen Karriereleiter erklimmen können.

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Kurs 849 €

Der Kurs erfüllt die Voraussetzungen zur Beanspruchung von Bildungsurlaub !

„Learning Business By Doing Business“ am Europa-Institut, Sektion Wirtschaftswissenschaft der Universität des Saarlandes

Qualification Objectives: The objective of the **Financial Accounting** part of this course is twofold. First, it seeks to provide an understanding of the financial information necessary to make decisions (for managers within an enterprise or investors and analysts outside a company). This is a forward-looking orientation. The second objective is to understand the financial implications of managerial decision making in previous accounting periods. This is a backward-looking orientation. The approach is based on International Financial Reporting Standards (IFRS) since IFRSs are the most widely used accounting standards worldwide. They are mandatory in the European Union.

The aim of the **Management Accounting** part is to explore in detail the concepts of costs, margins and profits. A cost is above all a construction whose assumptions and limits must be understood. Despite being an introductory course, it offers a critical insight into the work of management controllers and seeks to put into perspective certain misconceptions which often result in inappropriate decisions

Content: The course is designed for participants without any background in Financial Accounting. It is a foundation course in financial accounting & reporting teaching basics of accounting techniques. The different elements of financial statements will be examined in terms of content, presentation and analysis. The Management Accounting part relies on financial accounting by reorganizing the information produced to calculate costs, margins and profits. These calculations do not only concern the products and/or services provided by the company, but can relate to a function, an entity, a process, etc. This optional and internal accounting offers a double dimension, accounting and management. It contributes to the valuation of certain elements in the balance sheet and the income statement and it also allows managerial decisions in relation to conservation, subcontracting, discontinuation of activities, maximization under constraint, pricing, capacity management, etc. The course is not oriented towards calculation. It aims at developing critical thinking by questioning any cost calculation which always represents an opinion about how resources are consumed by a cost object. It wants to help participants to integrate cost concepts in their (strategic) thinking and facilitate their dialog with management accountants.

Lecturers:

Prof. Dr. Christopher Hossfeld's main research interests are corporate finance, financial accounting, financial statement analysis, group financial statements, international accounting and accounting harmonisation. He is Director of the Master's programme "Business Performance and Management" at ESCP Business School in Paris.

Prof. Emmanuel Zilberberg is Professor of Management Accounting and also teaches at ESCP Business School. His research interests include Management Accounting and Pricing, Education Sciences and Technology-Enhanced Interactions in Class.

Ihr Ansprechpartner:

Julia Senni, M.A.

Programme Manager

Phone: +49 (0) 681 / 302 – 2553

Email: info@mba-europe.de

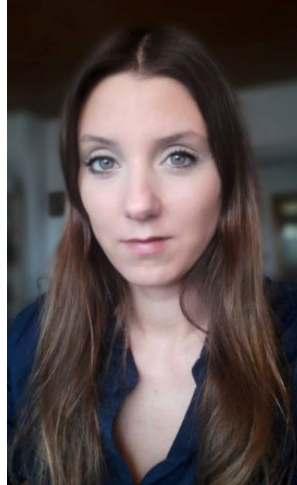
Saarland University

EIABM / Europa-Institut

Campus, Building A5.4

1st floor, room 1.07

66123 Saarbrücken



<https://www.eiabm.de/zertifikate>

