EUROPA INSTITUT SEKTION WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT
EUROPEAN INSTITUTE FOR ADVANCED BEHAVIOURAL MANAGEMENT

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

Europa-Institut,

Sektion Wirtschaftswissenschaft der Universität des Saarlandes

GRUNDLAGEN DES MANAGEMENTS ALS ZERTIFIZIERTE EINZELVERANSTALTUNGEN

Neueste Erkenntnisse aus der universitären Forschung auch **ohne** Studium und **ohne** langfristige Bindung!

Consumer Behaviour ist ein wichtiger Bereich des modernen Managements. Unternehmen und Einzelpersonen können nur dann wirklich erfolgreich sein, wenn sie verstehen, wie und warum Menschen und Märkte so handeln, wie sie es tun. Profitieren Sie von diesem Wissen und nehmen Sie an unserem Zertifikatsskurs teil!

CONSUMER BEHAVIOUR

Ideal für:

- Unternehmen, die ihre Marktstrategien und Produktentwicklungsprozesse verbessern wollen
- Alle diejenigen, die sich beruflich weiterentwickeln wollen oder neue Marktchancen identifizieren möchten

Profieren Sie von den aktuellen Erkenntnissen aus Wissenschaft und Praxis, vermittelt durch Dozenten, die diese führend voranbringen.

Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

Prof. Dr. Güliz Ger

Weitere Informationen zur Veranstaltung, den Dozierenden finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

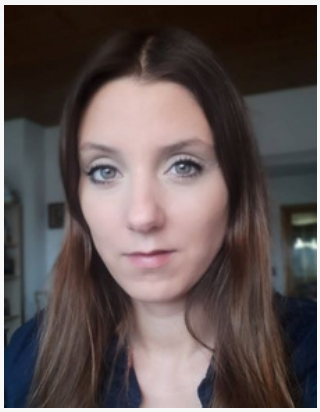
„Consumer Behaviour“ am Europa-Institut , Sektion Wirtschaftswissenschaft der Universität des Saarlandes

Wann und Wo?
Der Zertifikatskurs in englischer Sprache findet jährlich im Sommersemester (voraussichtl. April) als Blockveranstaltung von Dienstag bis Samstag ganztägig in Präsenz an unserem Institut auf dem Saarbrücker Campus statt: Gebäude A5.4 Raum 2.06

Wie?
Anmelden können Sie sich bis eine Woche vor Veranstaltungsbeginn direkt bei uns, wir sind gerne für Sie da, telefonisch, virtuell oder in Präsenz auf dem Campus.

Warum?
Nutzen Sie die Chance, sich selbst oder Ihre Mitarbeitenden mit geringem Zeit- und Bewerbungsaufwand auf universitärem Niveau in höchster Qualität weiterzubilden und eine erstklassige Expertise für Ihr Unternehmen im Bereich des modernen Managements zu gewinnen. Neben wertvollem praxisrelevanten Zusatzwissen erhalten Teilnehmer ein akademisches, international anerkanntes Zertifikat der Universität des Saarlandes.

Kosten
Die Teilnahmegebühr beträgt pro Kurs 849 €.
Alle Kurse erfüllen die Voraussetzung zur Beanspruchung von Bildungsurlaub!



Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Senni, M.A.
Programme Manager
Phone: +49 (0) 681 / 302 – 2553
Email: info@mba-europe.de
Saarland University
EIABM / Europa-Institut
Campus, Building A5.4
1st floor, room 1.07
66123 Saarbrücken
https://www.eiabm.de/zertifikate/

AKKREDITIERTER STUDIENGANG
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES
UdS QUALITÄTSPASS

Module 6: Behavioural Management

EUROPA INSTITUT SEKTION WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT
EUROPEAN INSTITUTE FOR ADVANCED BEHAVIOURAL MANAGEMENT
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

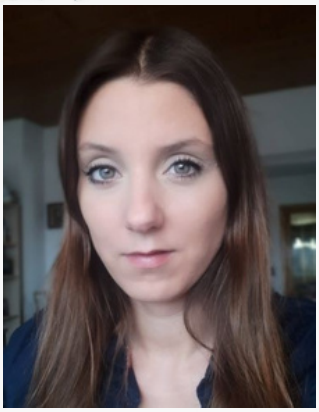
„Consumer Behaviour“ am Europa-Institut, Sektion Wirtschaftswissenschaft der Universität des Saarlandes

Qualification Objectives: Students acquire a clear perspective and understanding of consumer behaviour and of how consumers’ decisions are influenced by emotional, cognitive and unconscious processes. Students experience a multitude of possibilities to transfer their new knowledge about consumer behaviour to real-world business problems in a European context.

Content: The aim of this course is to give an overview of findings of consumer behaviour that are highly relevant to understand consumers´ responses to Marketing strategies. The course intends to provide inspiration to MBA students when dealing with topics related to consumer behaviour. Also, it intends to give an up-to-date state-of-the-art overview of research on consumer behaviour to students.

Lecturer: Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein has been Head of the Chair of Marketing and Director of the Institute of Consumer & Behavioural Research at Saarland University (founded by Werner Kroeber-Riel, 1969) since 2006. Since 2015, she has also been Director of the European Institute for Advanced Behavioural Management. Her research focuses include „Point of Sale Research“, „Demographic Change and the Behaviour of Older Consumers“ and „Advertising Impact Research“.

Prof. Dr. Güliz Ger has been a professor at Bilkent University in Ankara for over 20 years, in addition to numerous guest professorships in Great Britain, France, China, the USA, Australia and Denmark. Prof. Ger is also the director of the Center for Research in Transitional Societies. She is concerned with the socio-cultural dimensions of consumption and markets, especially in transitional societies/groups and the related issues of globalisation, modernity and social change.



Ihr Ansprechpartner:
Julia Senni, M.A.
Programme Manager
Phone: +49 (0) 681 / 302 – 2553
Email: info@mba-europe.de
Saarland University
EIABM / Europa-Institut
Campus, Building A5.4
1st floor, room 1.07
66123 Saarbrücken
https://www.eiabm.de/zertifikate/

AKKREDITIERTER STUDIENGANG
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES
UdS QUALITÄTSPASS