Europa-Institut,

Sektion Wirtschaftswissenschaft der Universität des Saarlandes

EUROPA INSTITUT SEKTION WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT
EUROPEAN INSTITUTE FOR ADVANCED BEHAVIOURAL MANAGEMENT

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

GRUNDLAGEN DES MANAGEMENTS ALS ZERTIFIZIERTE EINZELVERANSTALTUNGEN

Neueste Erkenntnisse aus der universitären Forschung auch **ohne** Studium
und **ohne** langfristige Bindung!

Wenn Sie ein erfolgreiches Unternehmen führen wollen, brauchen Sie eine gute Strategie, um Ihre langfristigen Ziele zu erreichen. Lernen Sie von erfahrenen Professoren auf universitärem Niveau in unserem Weiterbildungskurs Strategic Management.

STRATEGIC MANAGEMENT

Ideal für:

- Praktiker, die ihr Risikomanagement verbessern wollen
- Unternehmen, die ihre Organisationsstruktur, -kultur und -prozesse optimieren wollen
- Alle, die sich im Bereich des strategischen Managements beruflich weiterentwickeln wollen

Profitieren Sie von den aktuellen Erkenntnissen aus Wissenschaft und Praxis,
vermittelt durch Dozierende, die diese führend voranbringen.

Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp

Weitere Informationen zur Veranstaltung, den Dozierenden finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

EUROPA INSTITUT SEKTION WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT
EUROPEAN INSTITUTE FOR ADVANCED BEHAVIOURAL MANAGEMENT

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

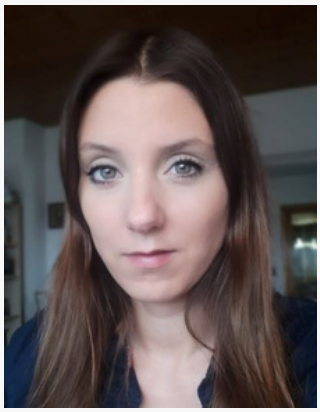
„European Institutions“ am Europa-Institut, Sektion Wirtschaftswissenschaft der Universität des Saarlandes

Wann und Wo?
Der Zertifikatskurs in englischer Sprache findet jährlich im Wintersemester (voraussichtl. Oktober) als Blockveranstaltung von Mittwoch bis Samstag ganztägig in Präsenz an unserem Institut auf dem Saarbrücker Campus statt: Gebäude A5.4 Raum 2.06

Wie?
Anmelden können Sie sich bis eine Woche vor Veranstaltungsbeginn direkt bei uns, wir sind gerne für Sie da, telefonisch, virtuell oder in Präsenz auf dem Campus.

Warum?
Nutzen Sie die Chance, sich selbst oder Ihre Mitarbeitenden erstmals mit geringem Zeit- und Bewerbungsaufwand auf universitärem Niveau in höchster Qualität weiterzubilden und eine erstklassige Expertise für Ihr Unternehmen im Bereich des modernen Managements zu gewinnen. Neben wertvollem praxisrelevanten Zusatzwissen erhalten Teilnehmer ein akademisches, international anerkanntes Zertifikat der Universität des Saarlandes.

Kosten
Die Teilnahmegebühr beträgt pro Kurs 849 €.
Alle Kurse erfüllen die Voraussetzung zur Beanspruchung von Bildungsurlaub!



Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Senni, M.A.
Programme Manager
Phone: +49 (0) 681 / 302 – 2553
Email: info@mba-europe.de
Saarland University
EIABM / Europa-Institut
Campus, Building A5.4
1st floor, room 1.07
66123 Saarbrücken
https://www.eiabm.de/zertifikate/

AKKREDITIERTER STUDIENGANG
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES
UdS QUALITÄTSPASS

Module 1: Management Basics

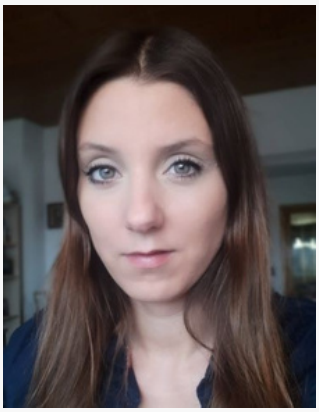
EUROPA INSTITUT SEKTION WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT
EUROPEAN INSTITUTE FOR ADVANCED BEHAVIOURAL MANAGEMENT
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

„Strategic Management" am Europa-Institut, Sektion Wirtschaftswissenschaft der Universität des Saarlandes

Qualification Objectives: Key objectives of the course include understanding the strategic position of an organisation; assessing strategic choices for the future; and managing strategy in action. In particular, this includes the following learning outcomes:

- Analyse an organisation's position in the external environment – both macro-environment and industry or sector environment.
- Analyse a firm´s strategic capabilities – resources, competences and the links between them.
- Understand the role of stakeholders and governance in an organisation.
- Assess business strategy in terms of the generic strategies of cost leadership, differentiation, focus and hybrid strategy.
- Assess the benefits of cooperation in business strategy.
- Identify and apply business model components: value creation, configuration and capture.
- Assess the performance outcomes of different strategies in terms of direct economic outcomes and overall organisational effectiveness.

Content: The course gives an overview of the key elements of strategic management. It provides students with an introduction to strategy for managers in all kinds of organisations, from start-ups to multinationals, from charities to government agencies. The course introduces key concepts and tools of strategic management. It especially explores topics such as industry and sector analyses, resources and capabilities, business strategies and models, corporate strategies and diversification, competitive strategies, internationalisation, mergers, acquisitions and alliances and strategy evaluation. The contents will be applied in case studies and tutorials.

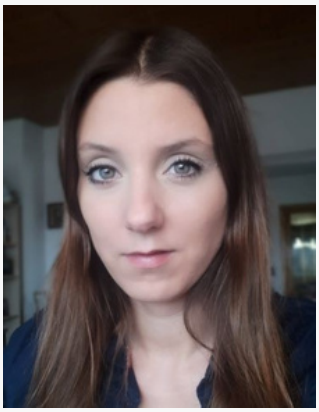


Ihr Ansprechpartner:
Julia Senni, M.A.
Programme Manager
Phone: +49 (0) 681 / 302 – 2553
Email: info@mba-europe.de
Saarland University
EIABM / Europa-Institut
Campus, Building A5.4
1st floor, room 1.07
66123 Saarbrücken
https://www.eiabm.de/zertifikate/

AKKREDITIERTER STUDIENGANG
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES
UdS QUALITÄTSPASS

„Strategic Management" am Europa-Institut, Sektion Wirtschaftswissenschaft der Universität des Saarlandes

Lecturer: Prof. Dr. Bastian Popp is Professor of Business Administration, in particular Retail Management and Director of the Institute of Retailing & International Marketing (H.I.MA.) and the European Institute for Advanced Behavioural Management at Saarland University. His research focuses on E-commerce and Innovative Media, Value Co-Creation and Price Management as well as Brand Management and Customer Loyalty, Service and Quality Management and Merchandising, Licensing and Retailing in Sports. Professor Popp is currently researching the topics of sustainability and brand management in online retailing, among others.



Ihr Ansprechpartner:
Julia Senni, M.A.
Programme Manager
Phone: +49 (0) 681 / 302 – 2553
Email: info@mba-europe.de
Saarland University
EIABM / Europa-Institut
Campus, Building A5.4
1st floor, room 1.07
66123 Saarbrücken
https://www.eiabm.de/zertifikate/

AKKREDITIERTER STUDIENGANG
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES
UdS QUALITÄTSPASS